



Непрофессиональная Баскетбольная Лига Республики Беларусь



Лига внесена в календарный план республиканских спортивно-массовых, физкультурно-оздоровительных и туристских мероприятий Министерства спорта и туризма Республики Беларусь

Проводится под патронажем Национального олимпийского комитета Республики Беларусь

Лига является соучредителем Международной любительской баскетбольной лиги (страны участники: Украина, Литва, Латвия, Польша, Россия, Беларусь).





О лиге

Лига основана в декабре 2006г.

Цели:

- Популяризация баскетбола
- Организация досуга молодежи
- Пропаганда здорового образа жизни
- Повышение качества проведения соревнований по баскетболу
- Классификация клубов/команд
- Представление страны на международном уровне

Количество команд:

- 2006/2007гг. – 12 команд
- 2007/2008гг. – 19 команд
- 2008/2009гг. – 26 команд
- 2009/2010гг. – 28 команд
- 2010/2011гг. – 30 команд
- 2011/2012гг. – 34 команд
- 2012/2013гг. – 41 команда
- 2013/2014гг. – 49 команд





Команды

География: Минск, Минская область, Могилев, Брест, Гомель, Бобруйск, Барановичи, Солигорск, Лида, Несвиж, Молодечно, Жодино

Команды основаны:

- 60% - физические лица
- 40% - юридические лица (Белоруснефть, Белкалий, Белинтертранс, Белшина, Вегас, Beaver и др.)

Возраст игроков: от 15 до 56 лет, средний – 27 лет

Социальный статус игроков:

- 30% - рабочие
- 30% - менеджеры в различных областях
- 15% - топ-менеджеры
- 10% - студенты
- 10% - спортивные специалисты
- 5% - руководители





Зал



Спорткомплекс БНТУ

- Вместимость – 300 человек
- Посещаемость за день более 500 человек
- Более 350 матчей за сезон, 14 игр за выходные
- Вход свободный
- Игры проходят каждую субботу и воскресенье в период с сентября по июнь

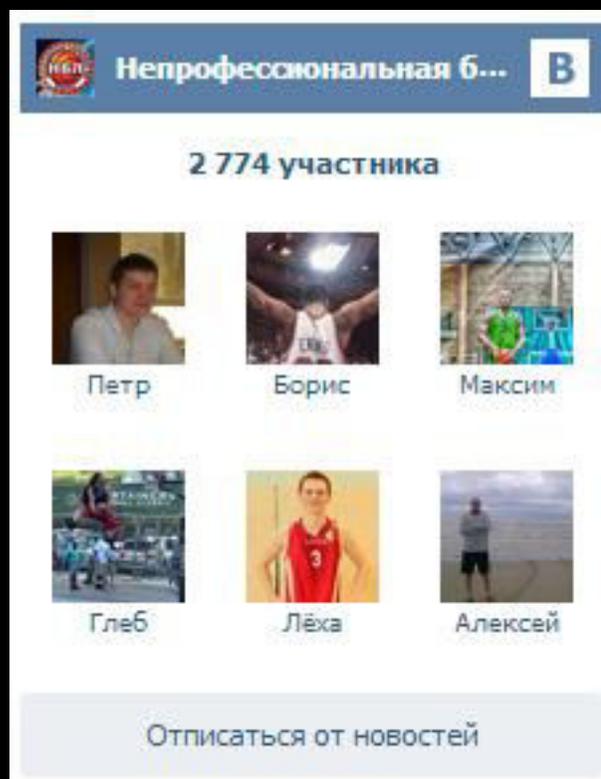
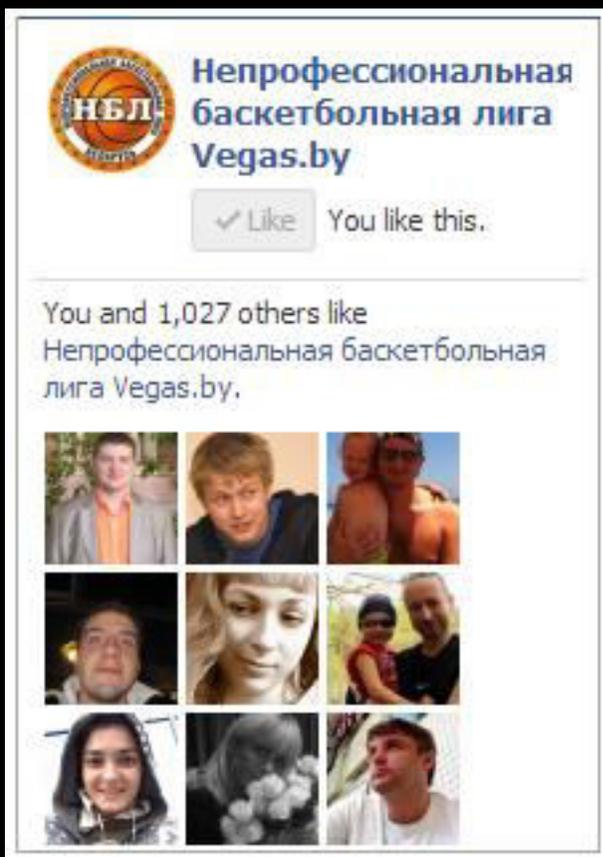




Социальные сети

ВКонтакте – более 2500 участников, более 92% из Беларуси, 80% мужчины

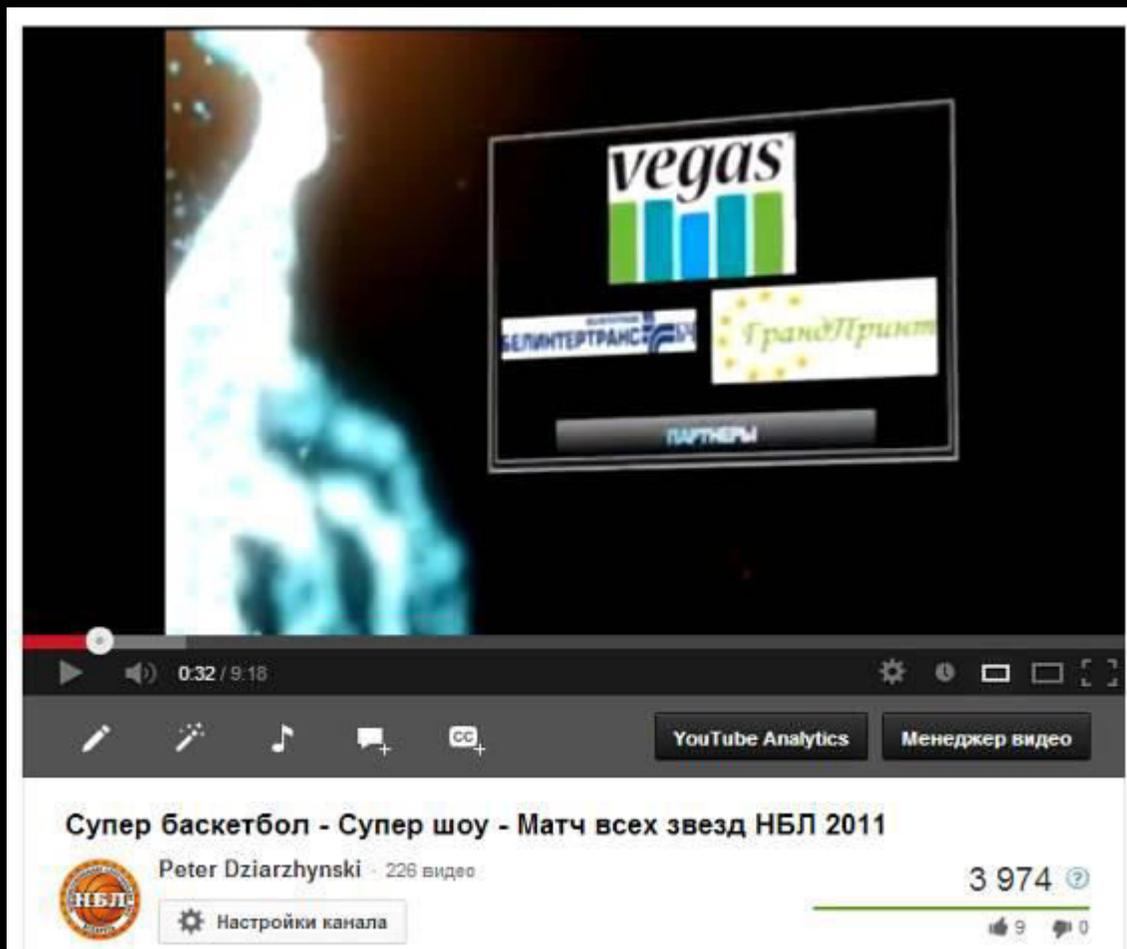
Facebook – более 1000 участников, 30% из Беларуси, 69% мужчины





Канал на YouTube

Более 60 000 просмотров за сезон



❑ 60% Беларусь

❑ 80% Мужчины

❑ 20% Женщины





Реклама лиги

- ❑ **Метро:** растяжка на ст. Немига
- ❑ **ВУЗы:** афиши
- ❑ **Радио:** розыгрыши призов
- ❑ **Яндекс и Google:** контекстная реклама
- ❑ **ВКонтакте:** рекламные блоки слева
- ❑ **Facebook:** реклама новостей и событий
- ❑ **Парковки:** раздача буклетов
- ❑ **Интернет-порталы:** баннеры (maxi.by, pressball.by)
- ❑ **Рассылка новостей:** более 2000 подписчиков





Лига глазами СМИ

Телевидение:

- ❑ Информация об играх проходит в спортивных новостях программ Первого Национального телеканала, ТРК Могилев

Радио:

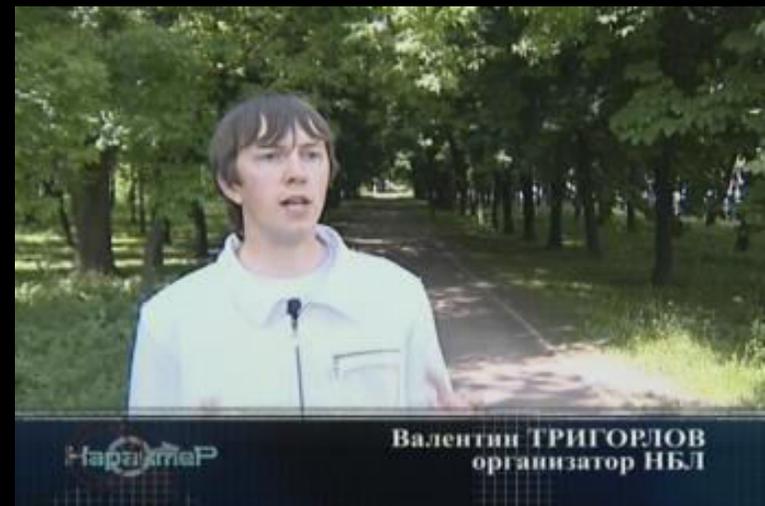
- ❑ Информация об играх проходит в спортивных новостных программах на FM радиостанциях страны: Пилот FM, Альфа Радио, Русское Радио

Пресса:

- ❑ Пресс-релизы и статьи с фотографиями игр о прошедших турах размещаются на:
 - sport.TUT.by (более 100 000 просмотров в сутки),
 - pressball.by (более 50 000),
 - interfax.by (более 7000),
 - sportpanorama.by (более 5000)

Площадки в разработке на предстоящий сезон:

kr.by, belta.by, aif.by, open.by, relax.by, velcom, ТРК Брест





Матч всех звезд

- ❑ 21 февраля 2009г. 1-й матч, спорткомплекс «Виталюр», 500 зрителей
- ❑ 27 февраля 2010г. 2-й матч, спорткомплекс БК «Минск 2006», 700 зрителей
- ❑ 5 марта 2011г., 3-й матч, спорткомплекс БК «Минск 2006», 800 зрителей
- ❑ 24 марта 2012г., 4-й матч, спорткомплекс БК «Минск 2006», 800 зрителей
- ❑ 16 февраля 2013г., 5-й матч, спорткомплекс БК «Минск 2006», 800 зрителей
- ❑ 15 марта 2014г., 6-й матч, спорткомплекс БК «Минск 2006», 800 зрителей



Ролик 2-го матча звезд: <http://www.youtube.com/watch?v=91wJagahppc>
Ролик 3-го матча звезд: <http://www.youtube.com/watch?v=QcL64IXv0>
Ролик 4-го матча звезд: http://www.youtube.com/watch?v=ya_ULsiDelQ
Ролик 5-го матча звезд: <http://www.youtube.com/watch?v=LfUIBdVom2E>
Ролик 6-го матча звезд: <https://www.youtube.com/watch?v=6BrXw-nxsUo>



Закрытие сезона

Проводится ежегодно в престижных клубах г. Минска





Почему это выгодно?

Кому будет выгодна реклама у нас:

1. Компаниям, работающим в секторе b2b, т.к. игроки являются директорами, менеджерами крупного, среднего, мелкого бизнеса и промышленных предприятий.
2. Крупным компаниям, нацеленных на массового потребителя, т.к. Ваша реклама у нас является имиджевой, идет непрерывно в течение всего года, распространяется на самых популярных площадках и будет восприниматься потребителем как социально значимая, помогающая спорту, а значит тому, что потребители любят!
3. Компаниям, проводящим разовые промо акции, т.к. за аналогичный рекламный бюджет Вы получаете большую целевую аудиторию и рекламируетесь, в том числе проводя столько промо акций, сколько пожелаете, круглый год.
4. Компаниям, являющимся производителями или дилерами массовой спортивной или баскетбольной продукции, т.к. участники лиги – это целеустремленные, ведущие активный образ жизни люди, которые умеют тратить свое время и деньги с пользой для себя и своего здоровья!





Рекламные возможности для спонсора команды

4-й тур
Международной любительской баскетбольной лиги
сезона 2012\2013
на призы пивоваренной компании «Beaver»!

МЛБЛ
Суббота, 16 марта
Спорткомплекс БК «Минск-2006»
ул. Уральская, 3а
Начало в 12.00. Вход свободный

BEAVER
ЖИВОЕ ПИВО
с 1993 года

Расписание матчей:
10:30. Польша – Литва (Каунас)
12:00. Беларусь – Украина
13:30. Литва (Каунас) – Латвия
15:00. Украина – Польша
16:30. Латвия – Литва (Каунас)
18:00. Беларусь – Литва (Вильнюс)

Генеральный партнер
Сборной МЛБЛ (Беларусь)
vegas

ПРИХОДИ БОЛЕТЬ ЗА
НЕПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ
БАСКЕТБОЛЬНУЮ ЛИГУ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ!

Спонсоры: interfact.by, ПРЕССА, COMBAT, СПОРТ, sportlife, SPORT TUT.BY, Омега

- Название команды – везде, где освещаются результаты матчей, будет фигурировать имя спонсора как имя команды
- Игровая форма команды – можно наносить рекламу в любом месте и любых размеров
- Персональная страница команды на сайте лиги – там можно размещать лого спонсора и всю необходимую информацию о нем
- Раздел сайта лиги «Взаимопомощь» - через этот канал можно искать потенциальных партнеров и клиентов для спонсора

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ:

Размер взноса можно относить на затраты, тем самым облегчать налоговую нагрузку





Контакты

Петр Дзержинский

Директор

тел. +375 29 6751648

pd@nbl.by

<http://www.nbl.by>

ООО «НБЛ-групп»

ул. Воронянского, 58, пом. 89, оф. 3

220007, г. Минск, Беларусь

р/с №3012024113008 в РКЦ №1

ЗАО «БелСвиссБанк», код 175

УНП 191122576, ОКПО 378732205000

Вместо того, чтобы воздействовать на поведение потребителей стандартными рекламными инструментами, спортивный маркетинг создает ассоциативные связи между продуктом и тем, что потребители любят...

